



## 四技學生修讀行銷與流通管理系為輔系之條件及審查標準

可選讀系別	本校所有科系		
先修科目	統計學（至少二學分以上）		
申請條件	一、前一學期學業平均達 <u>75</u> 分(含)以上，或名次在該班 <u>10</u> 名以內。 二、操行成績 <u>78</u> 分(含)以上。 三、其他條件：		
應修學分數	<u>21</u> 學分（下列 9 門必修科目中至需修畢取得 21 學分）（※註三）		
輔系課程	科 目 名 稱	學分	冊別
1MD1053	行銷管理	3	1
1MD1062	消費者行為	3	1
1MD1063	顧客關係管理	3	1
1MD1122	市場調查	3	1
1MD1043	通路管理	3	1
1MD1093	行銷企劃實務	1	1
1MD1045	品牌管理	3	1
1MD1095	定價管理	3	1
1MD1121	服務品質管理	3	1

備註：

- 一、依據本校「學生修讀輔系辦法」規定。
- 二、四技、二技相同學制各系得互為輔系，在職專班相同學制各系亦得互為輔系。
- 三、應就該系必修科目中指定專業科目 **至少 20 學分** 做為輔系課程，主系與輔系之相同必修科目學分，不得兼充為輔系之科目學分。

系主任：

行銷與流通  
管理系主任 陳順興